

ผ่อนสินค้าตามไลฟ์สไตล์ได้ ไม่ใช่บัตรเครดิต



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Shop as U like, Pay with Ulike

Ulite



บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่ม SVOA Group ดำเนินกิจการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ โดยไม่ใช้บัตรเครดิต หรือ **Buy Now, Pay Later** ชื่อก่อนจ่ายทีหลังที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่และธุรกิจรีเทลชั้นนำ ผ่านแอปพลิเคชัน “Ulite” สมัครง่าย รู้ผลไว โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ **นักศึกษา** จำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์ดัง เช่น Apple , Samsung , Acer , Razer , HP และอื่นๆ อีกมากมายจาก Retail ชั้นนำ เช่น iStudio / UStore by SPVi , Uficon , IT CITY , tg shop , LBC Clinic

นอกจากนี้ทาง Ulite ยังจัดหาผลิตภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริม ให้กับหน่วยงานราชการ องค์กรธุรกิจ และสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมถึง โครงการสวัสดิการเพื่อพนักงานให้กับบริษัท/หน่วยงานต่างๆ

พิเศษ! Ulite ยังมอบ **Ulite Club Points** สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการสามารถนำไปแลกรับสิทธิพิเศษและของฟรีได้

Why Ulite?



สร้างโอกาส
ให้คนรุ่นใหม่
ด้วยการเข้าถึงอุปกรณ์

Buy Now Pay Later
ชื้อก่อนจ่ายทีหลัง
แบ่งจ่ายได้นานสูงสุด
24 เดือน

สมัครง่ายอนุมัติไว
ภายใน **1 - 3 วัน**
สะดวกสบายสมัครและ
สั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน

ได้ของแท้ 100%
จากตัวแทนจำหน่าย
บริการหลังการขายและ
รับประกันจากศูนย์ในไทย

จัดส่งฟรี! ทุกออเดอร์
หรือเลือกรับสินค้า
ที่สาขาใกล้บ้าน

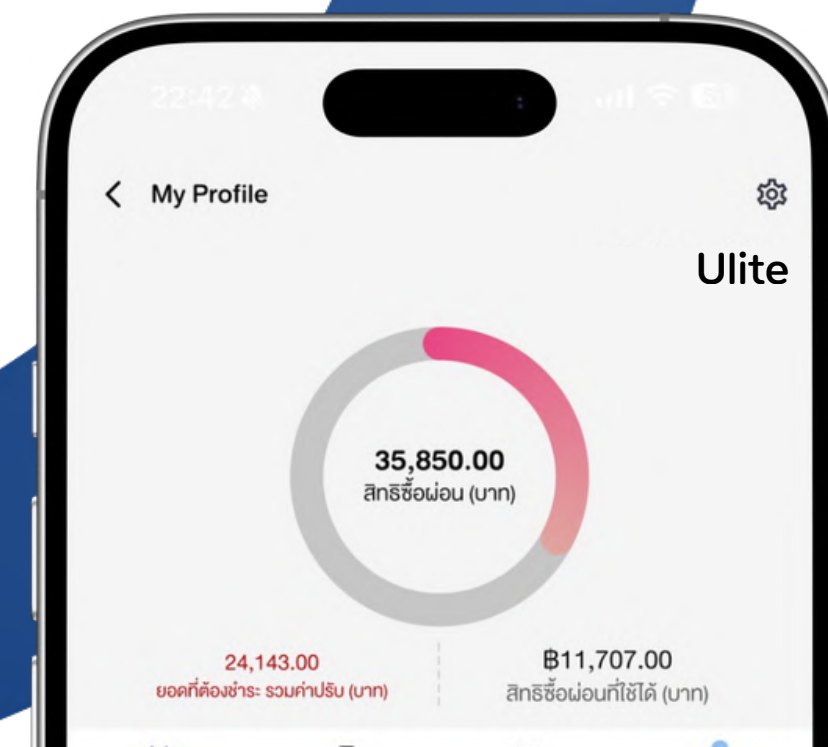
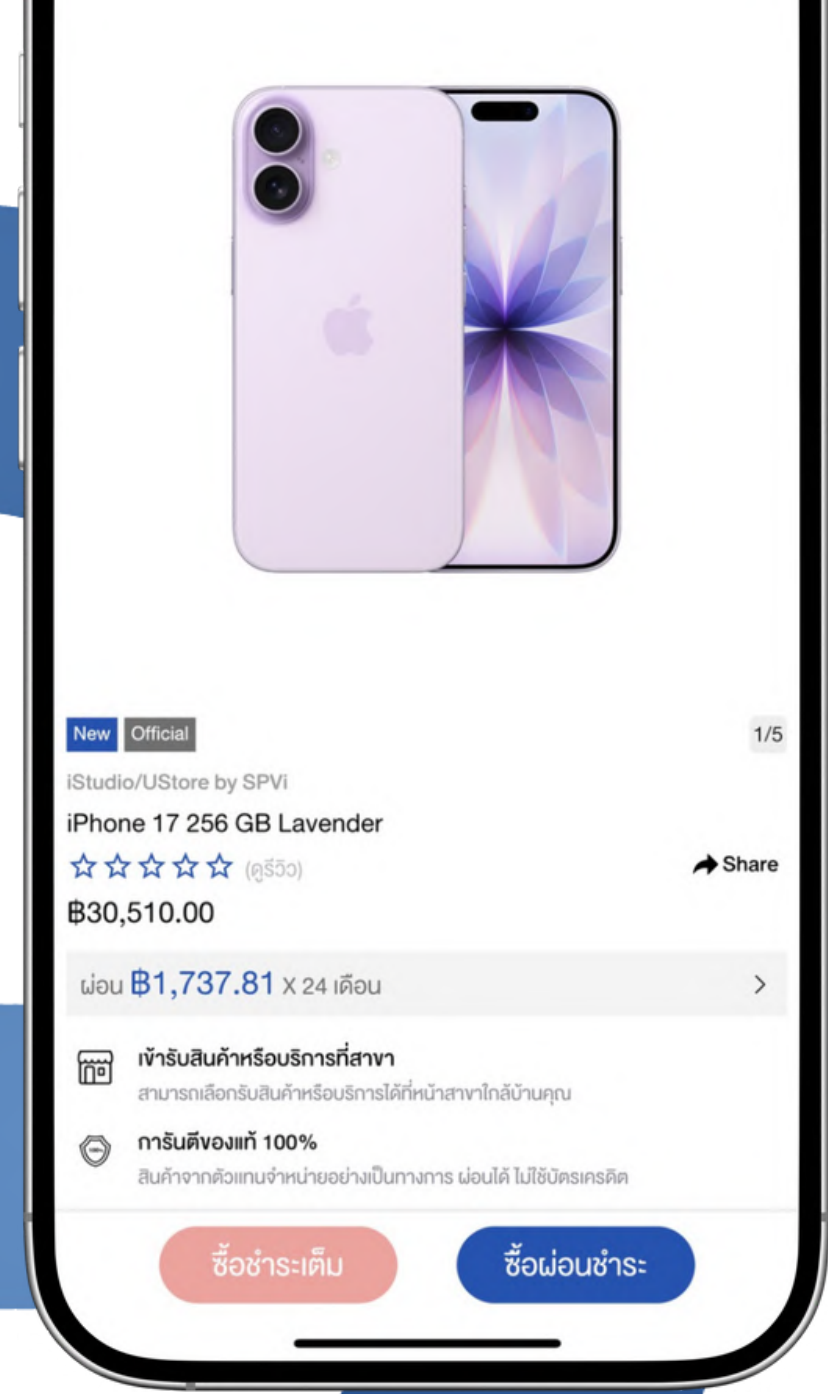
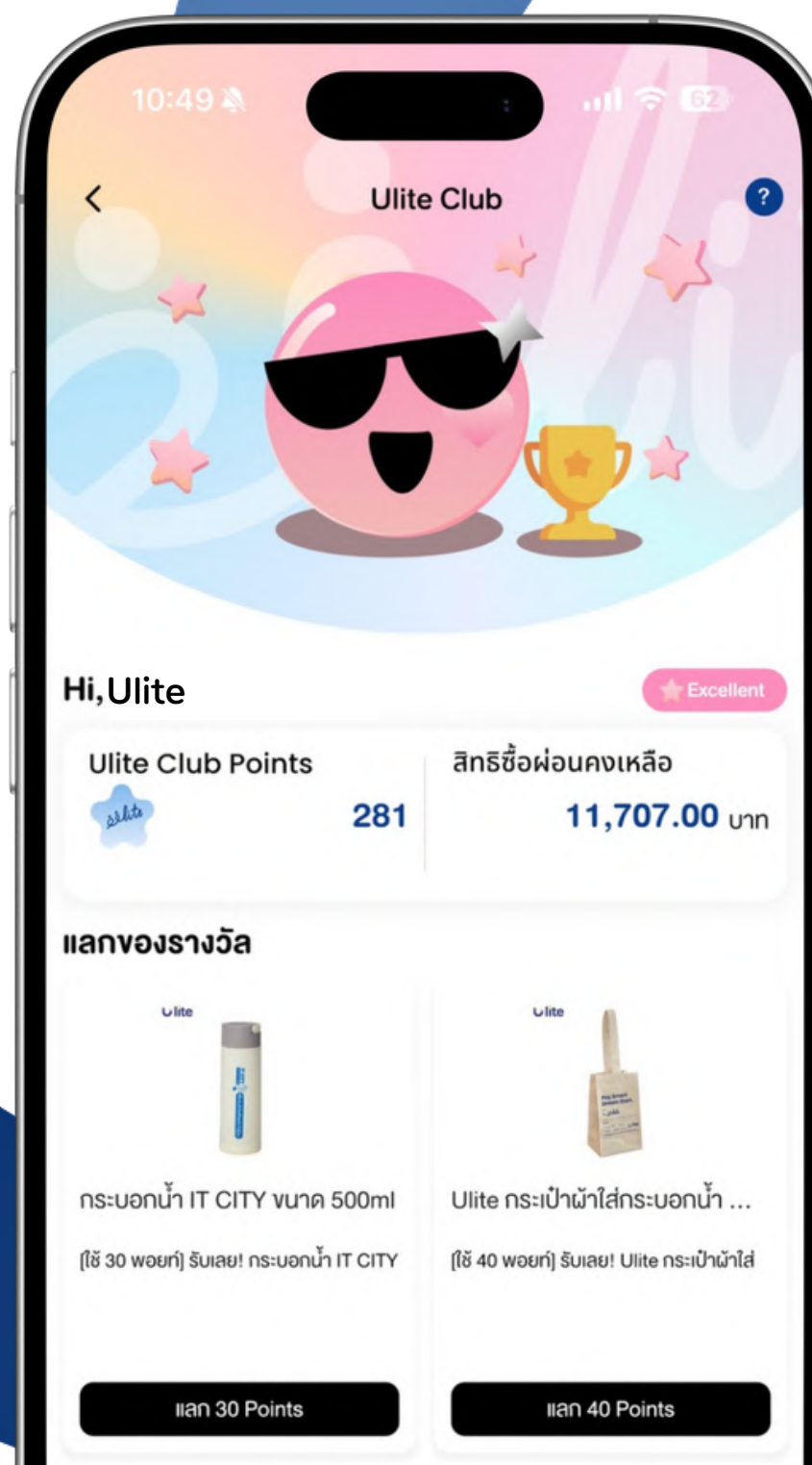
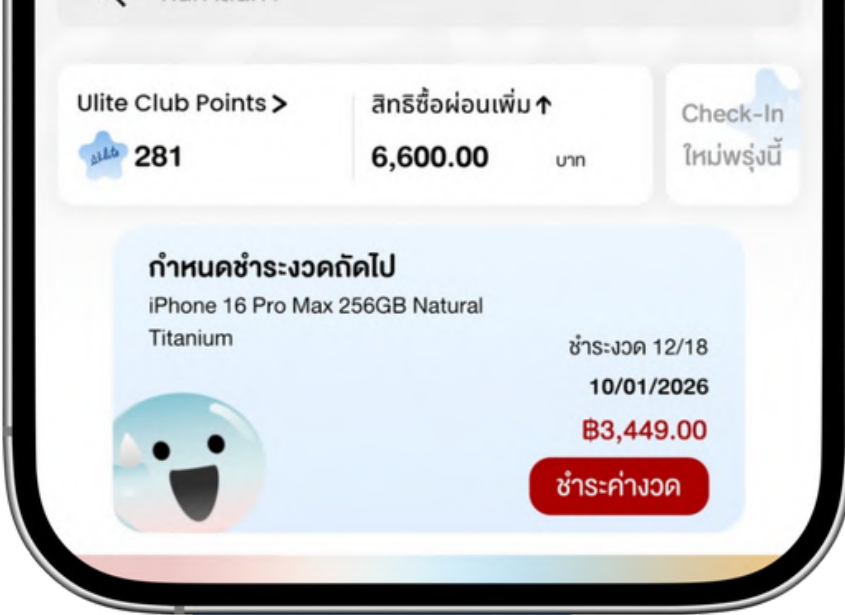
บางช่วงเวลา
ยังมีโปรโมชั่นพิเศษ
ส่งเสริมการขาย

Why U-lite?



รายชื่อมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมรายการ

- | | | | |
|---|---|--|---|
| - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์(วิทยาเขตหาดใหญ่) | - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง | - มหาวิทยาลัยนเรศวร | - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(บางเขน) |
| - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ(กรุงเทพมหานคร) | - มหาวิทยาลัยแม่โจ้(วิทยาเขตเชียงใหม่) | - มหาวิทยาลัยขอนแก่น(วิทยาเขตขอนแก่น) | - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(ท่าพระจันทร์) |
| - มหาวิทยาลัยมหิดล(วิทยาเขตศาลายา) | - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน(วิทยาเขตขอนแก่น) | - มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต | - มหาวิทยาลัยพะเยา |
| - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(ศูนย์รังสิต) | - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(บางมด) | - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี(นครราชสีมา) | - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ) | - มหาวิทยาลัยขอนแก่น(วิทยาเขตหนองคาย) | - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(วิทยาเขตศรีราชา) |
- *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัท ยูไลฟ์ ดิจิตอล จำกัด กำหนด



More than 500+ brand

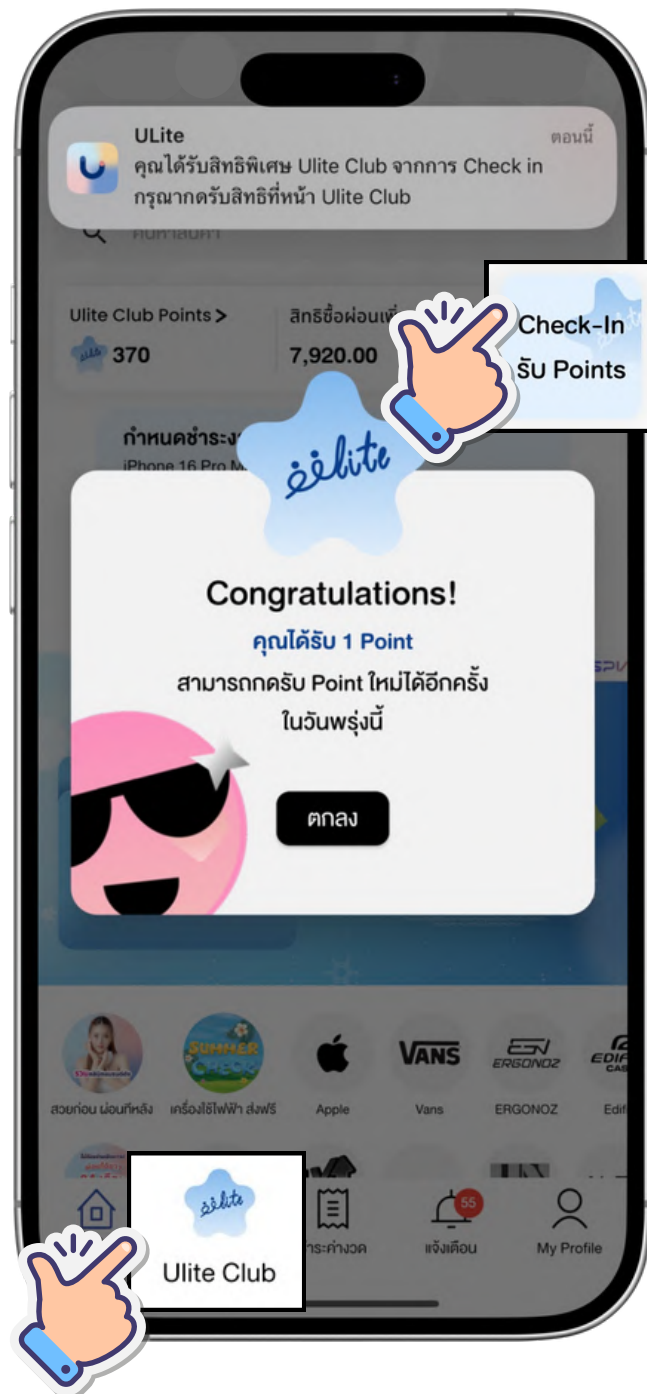


Ulite Club Points

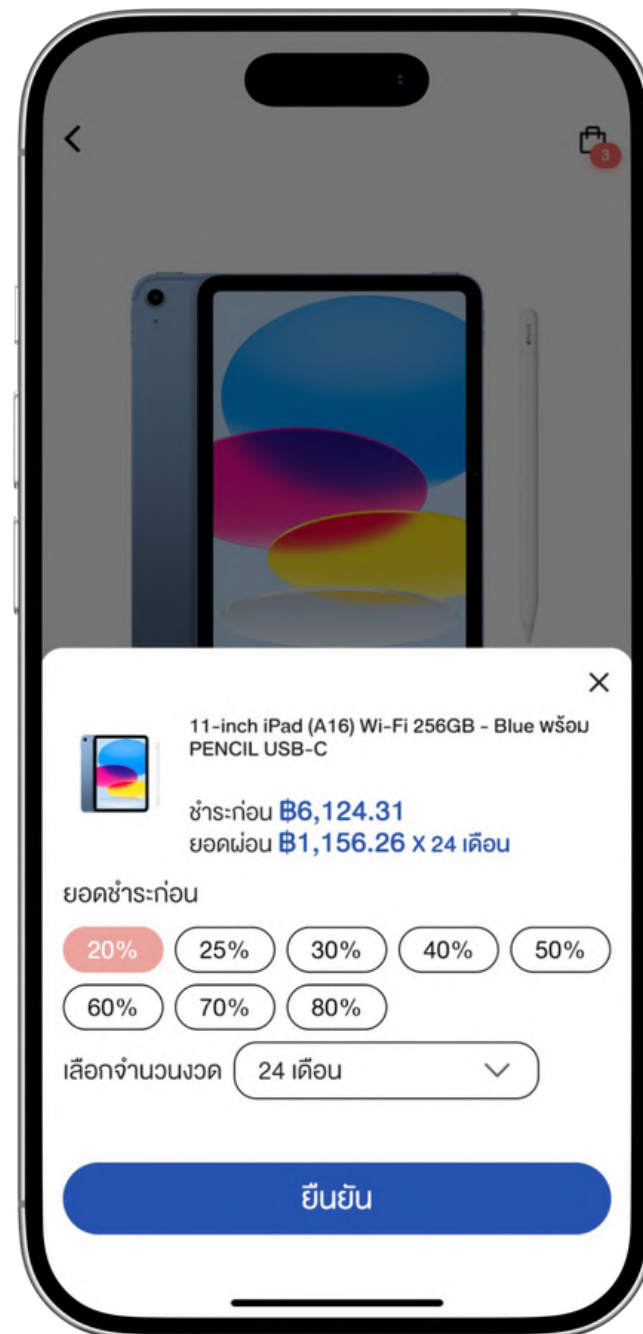


เช็กอิน - ช้อป - ชำระค่างวด ก็ได้ Ulite Club Points สะสมไว้แลกของรางวัลและสิทธิพิเศษภายในแอป Ulite

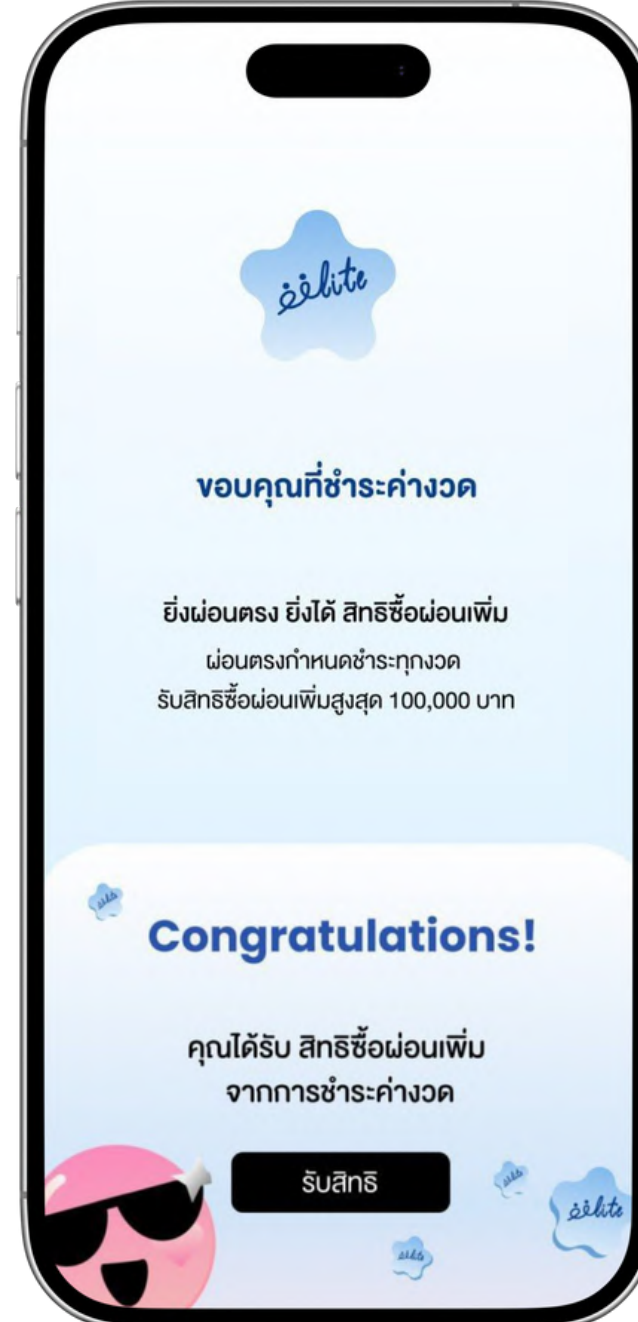
Check-In รับ Points ได้ทุกวัน



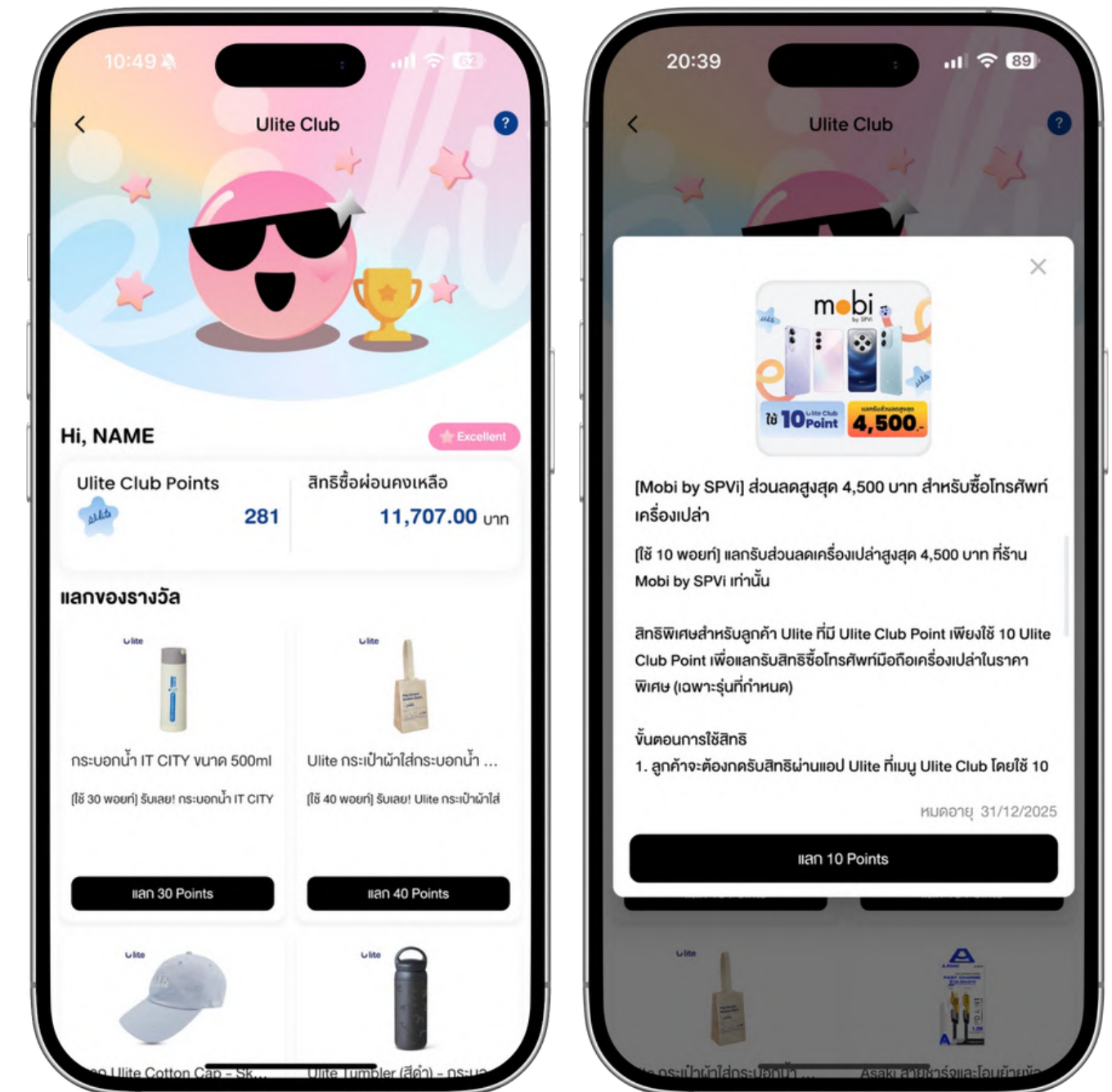
ช้อปสินค้า



ชำระค่างวดภายในวันที่ 1



แลกของรางวัลและสิทธิพิเศษในแอป

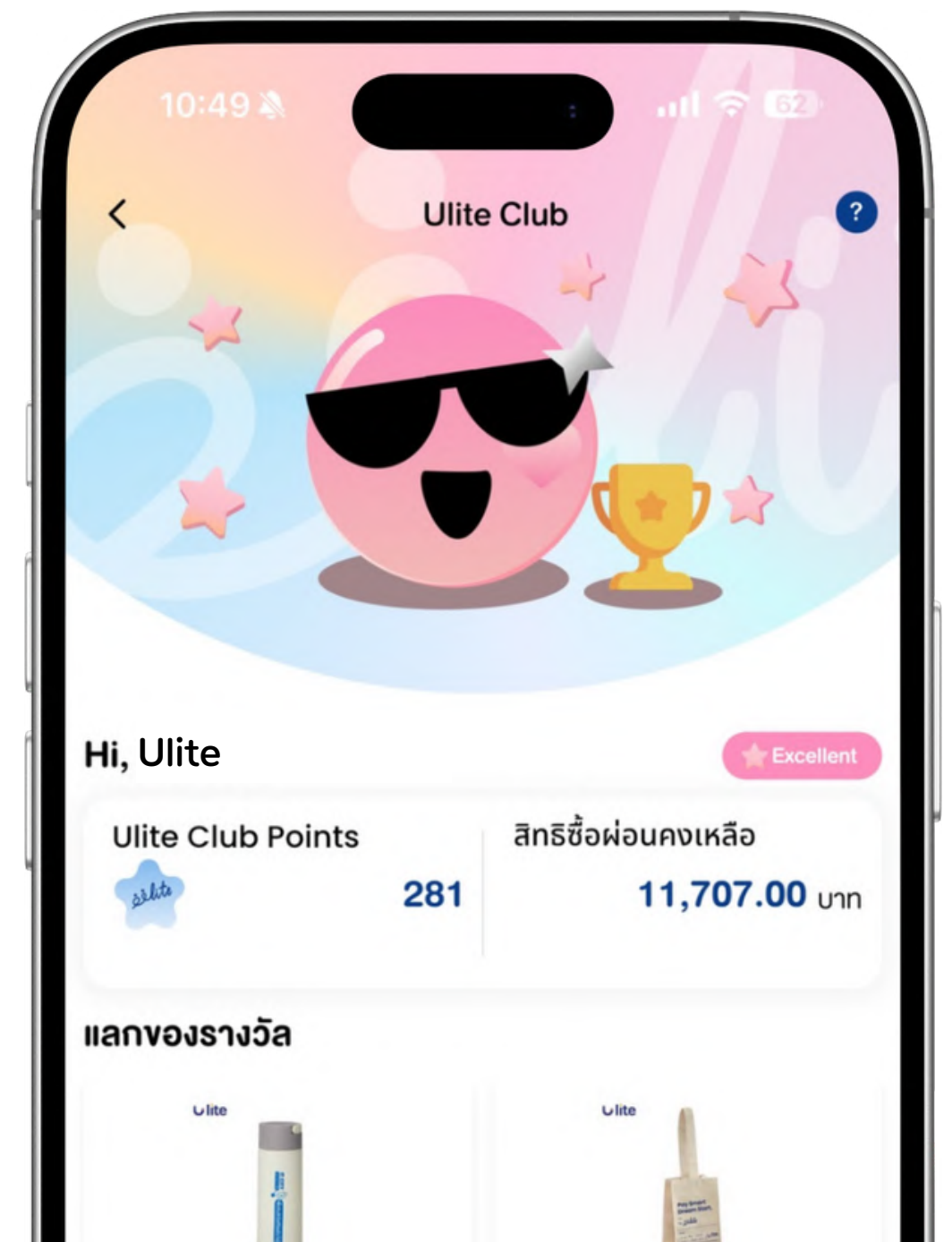
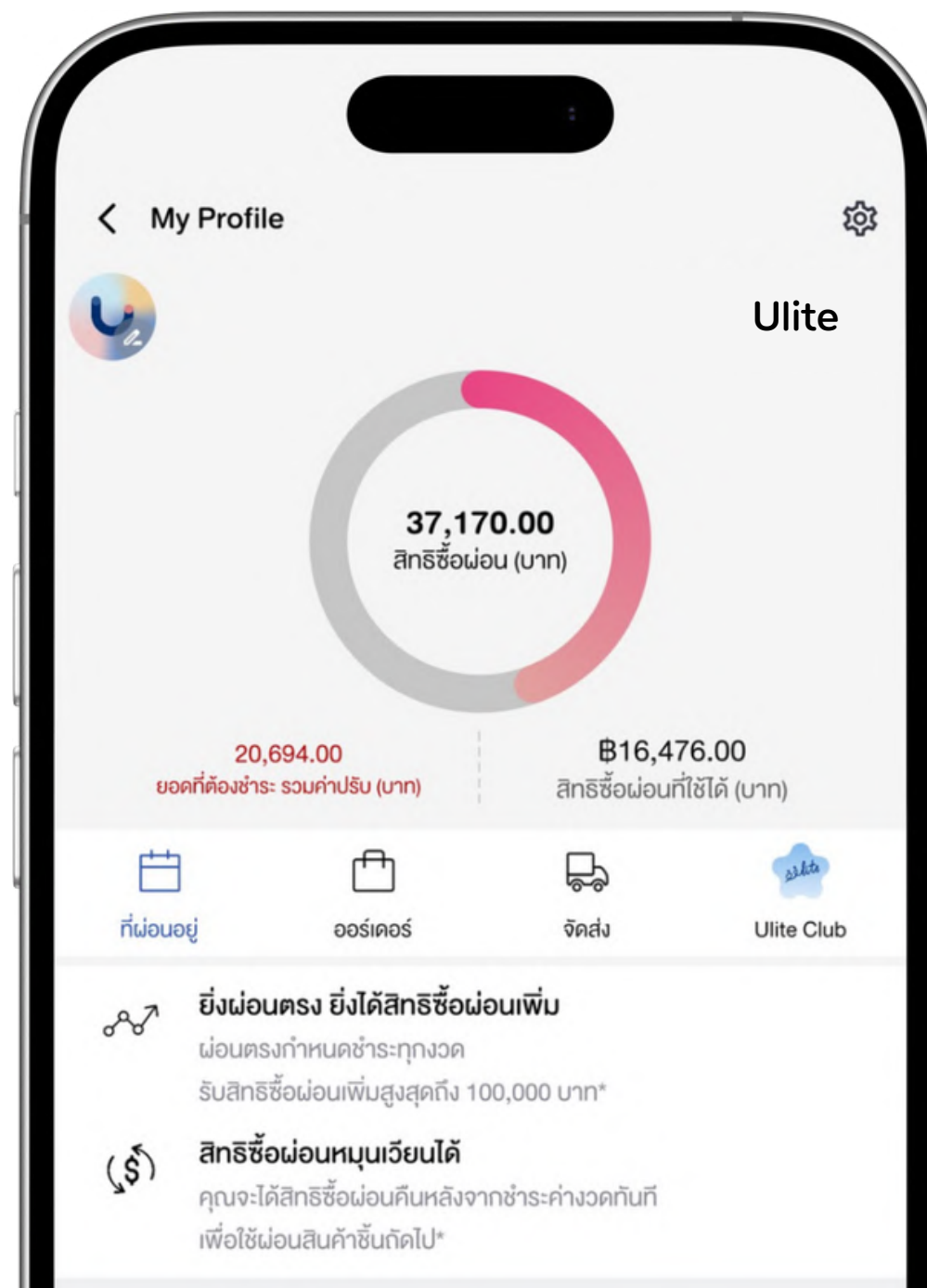
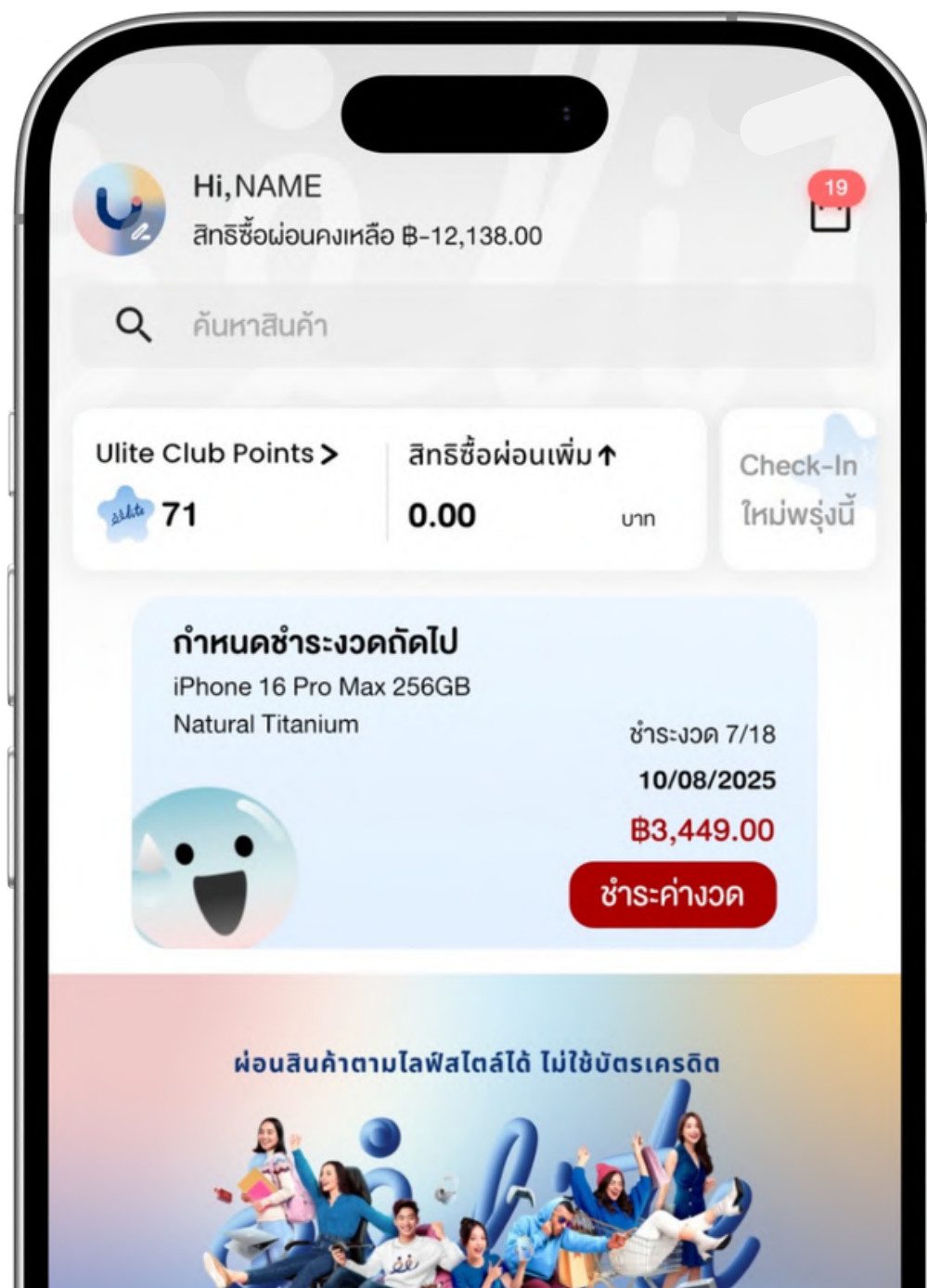


ข้อดีของการจ่ายตรง หรือจ่ายก่อน ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน

Ulite

ชำระก่อน หรือ จ่ายตรง รับสิทธิซื้อผ่อนเพิ่ม **x2**

ทุกๆยอดชำระ 100 บาท = 1 พอยท์



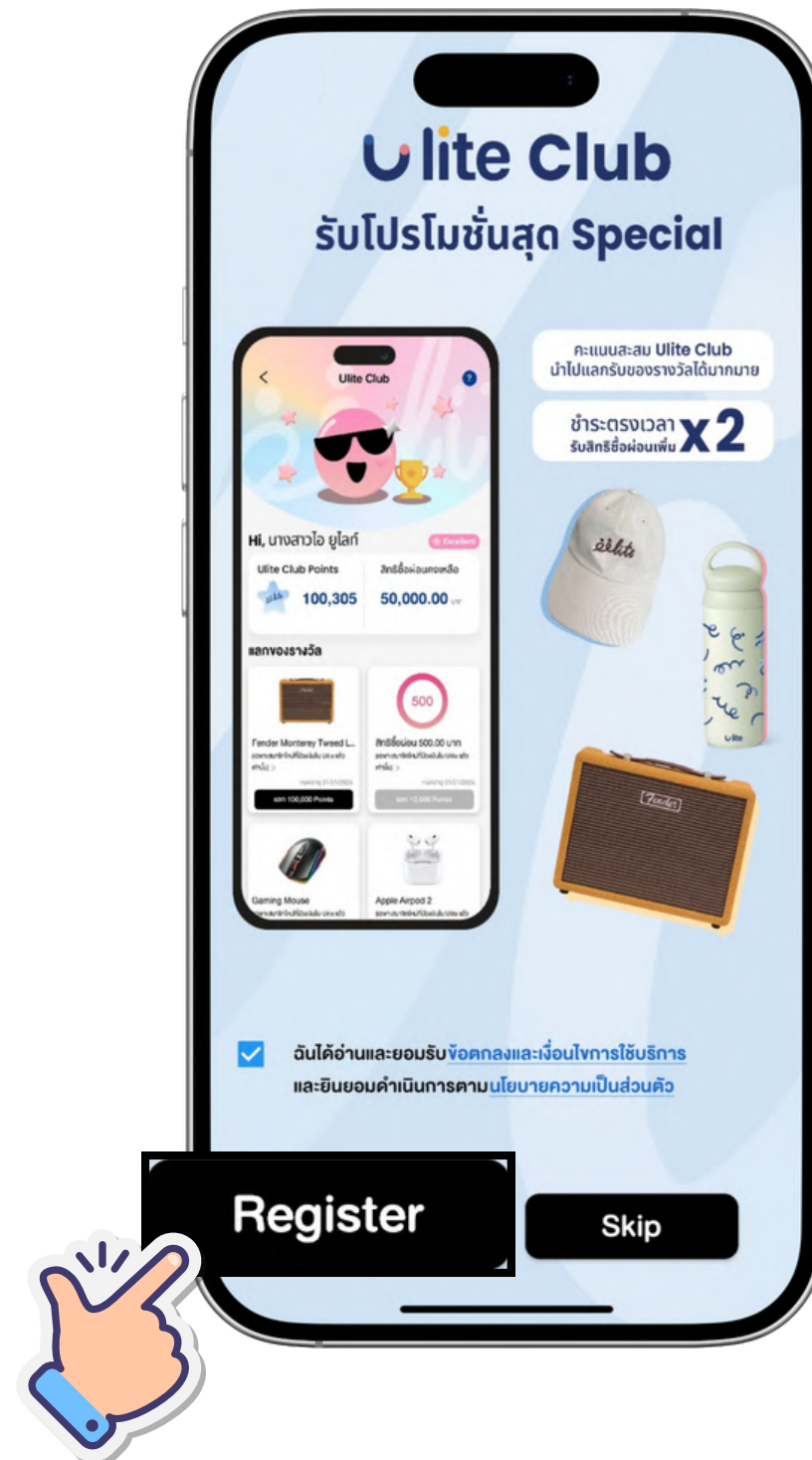
Customer Journey



ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Ulite



กด Register



กด สมัครผ่อนชำระ



Customer Journey



เลือกสถานะการสมัคร



คุณสมบัติของผู้สมัคร

นักศึกษา ปริญญาตรี / โท / เอก
อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป สัญชาติไทย

กรอกข้อมูล และ อัปโหลดเอกสาร

แก้ไขข้อมูลบัตรประชาชน

*กรุณาตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องตามบัตรประชาชน ก่อนยืนยัน

รหัสบัตรประชาชน*

X-XXXX-XXXX-XX-X

คำนำหน้าชื่อ*

คำนำหน้าชื่อ

ชื่อ*

ชื่อ

นามสกุล*

นามสกุล

วันเกิด (วัน/เดือน/ปี)*

วัน เดือน ปี

เพศ*

เพศ

ประเทศ

ประเทศไทย

ใส่โปรไฟล์*

เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

บัตรประชาชน / บัตรนักศึกษา
ระเบียนนักศึกษา

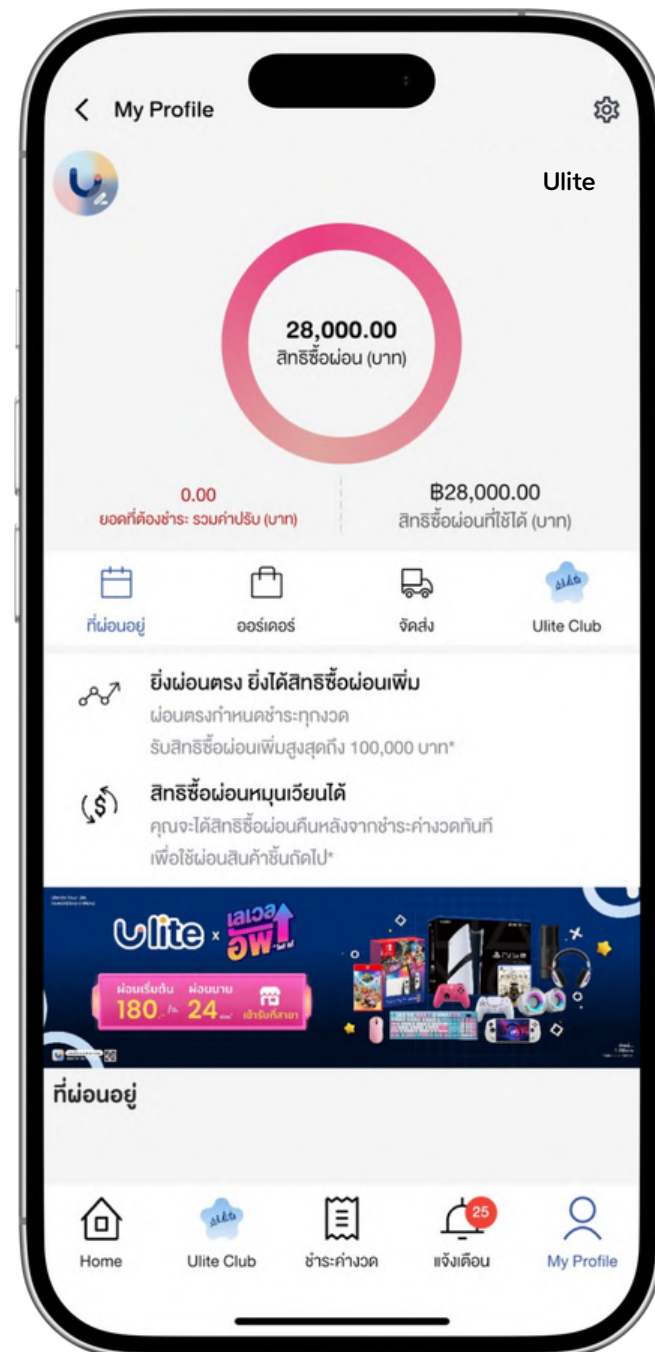
แสดงผลการอนุมัติ



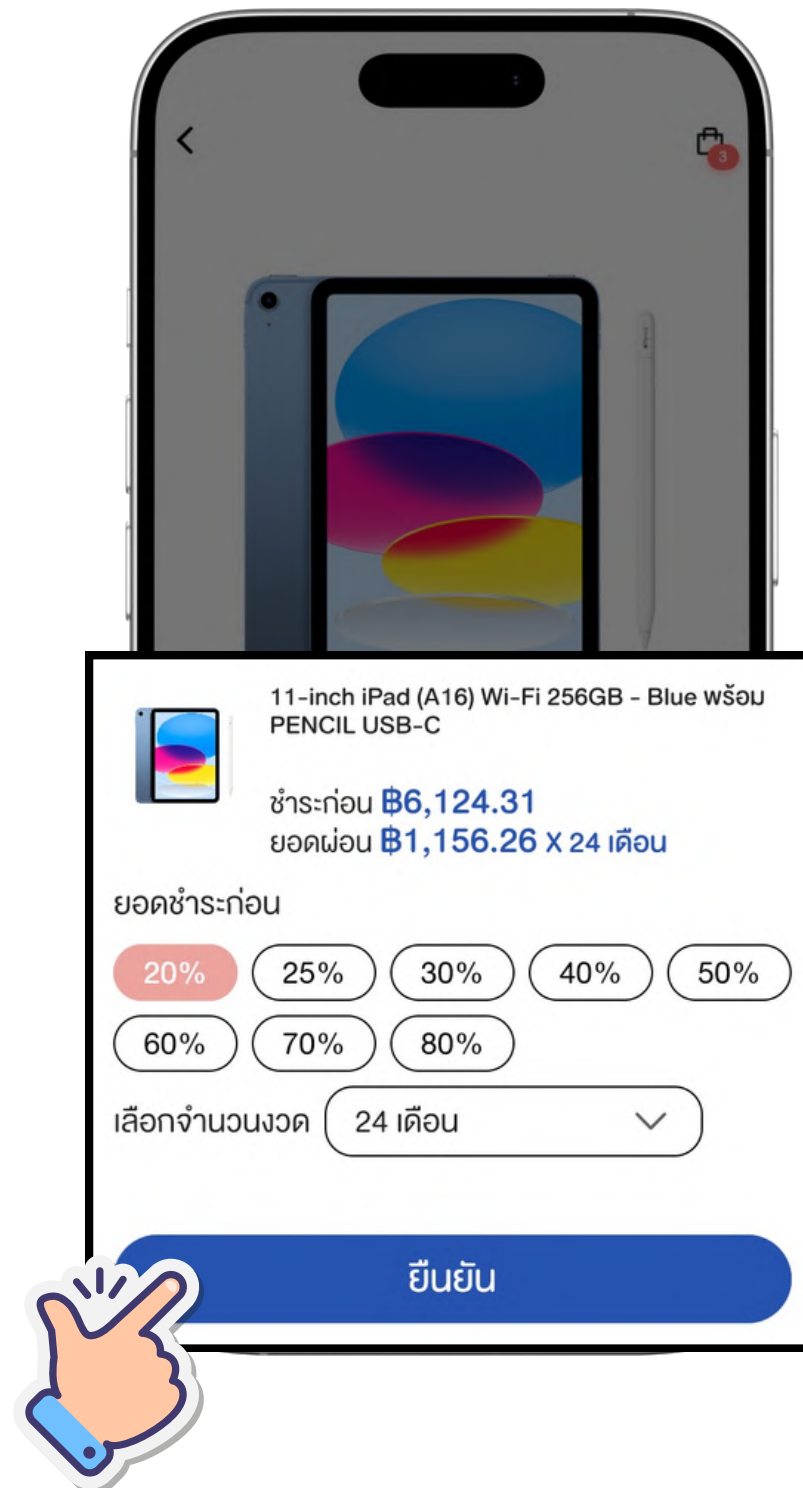
Customer Journey



ได้รับอนุมัติ



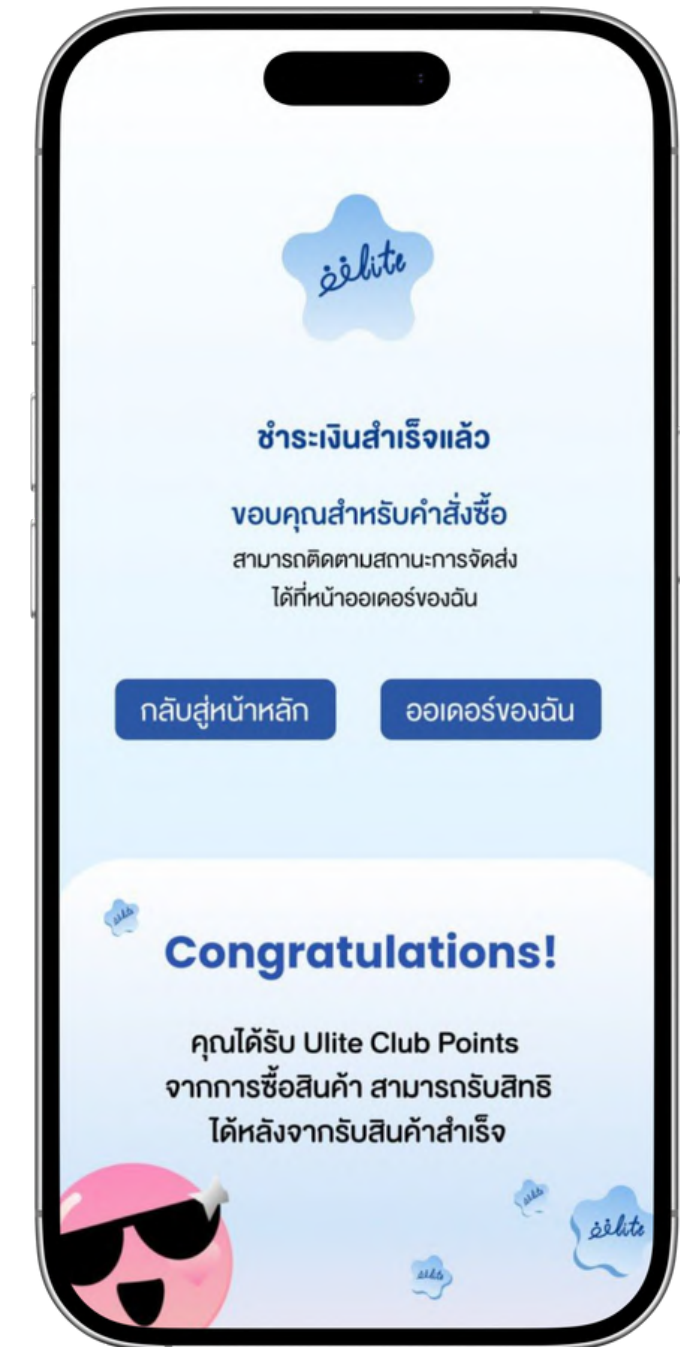
เลือกสินค้าที่ต้องการ



เลือกการจัดส่ง



ชำระเงิน และรอรับสินค้า





DIGILIFE BRIEF

~~ชีวิตนักศึกษา...มันไม่ได้ง่าย~~

หมดไฟ อุปกรณ์พัง

Lite Up Your Life, Reward Every Move.

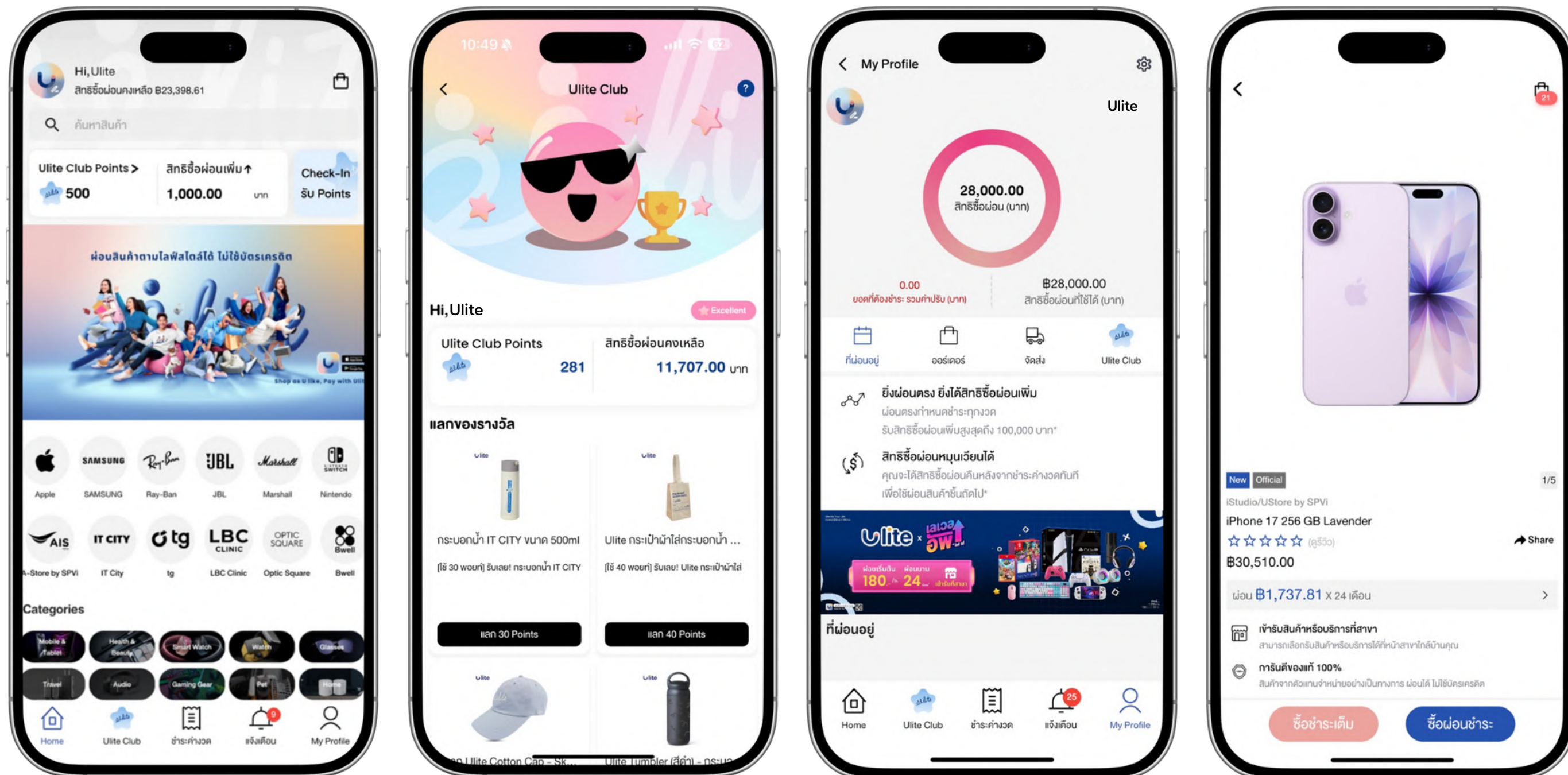
ความ... ฝัน **ชีวิตนี้... ไปได้อีกกก**

ชีวิตนักศึกษาในวันนี้...
“รายจ่ายมากขึ้น แต่โอกาสไม่เท่ากัน”

Ulite เข้าใจนักศึกษามากกว่าเจ้าไหน เพราะเราโตมาจากอินไซด์จริง

Product Information

บริการผ่อนสินค้าแบบไม่ใช่บัตรเครดิต สำหรับนักศึกษา



ใช้แอป Ulite
แบ่งจ่ายได้ไม่จ้อบตร



Key Message

- **ชีวิตนักศึกษา ไม่ต้องมีบัตรเครดิต ก็แบ่งจ่ายได้ตามไลฟ์สไตล์**
แค่มีแอป Ulite ก็ Lite Up Your Life ชีวิตนี้... ไปได้อีกกก

✓ Do (ควรทำ)

1. พุดจากประสบการณ์จริง หรือเล่าให้รู้สึก เรียล เหมือนเพื่อนแนะนำเพื่อน
2. ชี้ให้เห็น **Pain Point / Lifestyle** ที่เกี่ยวข้อง เช่น อยากเริ่มทำคอนเทนต์ อยากได้ของที่จำเป็นแต่ไม่มีบัตรเครดิต
3. อธิบาย **ข้อดีของ Ulite แบบเข้าใจง่าย** เช่น สมัครง่าย, ผ่อนได้แม้ไม่มีบัตรเครดิต, แบ่งจ่ายได้สูงสุด 24 เดือน, สะสม Ulite Club Point แลกของได้รางวัลได้ ครบ จบ ในแอปเดียว เป็นต้น
4. ใช้ **Key Message** หรือ Brand Line ที่แบรนด์ใช้
5. เน้นว่า Ulite เป็นทางเลือกที่ **ปลดล็อกโอกาส ไม่ใช้การสร้างภาระ**
6. สามารถเล่าถึงการ **“วางแผนการใช้จ่าย”** หรือ **“เลือกผ่อนเพราะอยากบริหารเงินให้ดีขึ้น”** ได้
7. สามารถพุดถึง **หมวดสินค้าที่ผ่อนได้ผ่าน Ulite** เช่น Gadget, เครื่องใช้ไฟฟ้า, คลินิกความงาม ของใช้จำเป็น ฯลฯ
8. ส่งเสริมภาพลักษณ์ **“ฉลาดเลือก – ฉลาดใช้จ่าย”**
9. 👉 เช่น “Ulite ตัวช่วยให้คนรุ่นใหม่บริหารเงินแบบฉลาดขึ้น เลือกผ่อนของจำเป็นแบบวางแผนการใช้จ่ายล่วงหน้า”

✗ Don't (ห้ามทำ/ควรหลีกเลี่ยง)

1. ห้ามใช้คำพุดหรือสื่อสารว่า **“กู้เงิน”, “ยืมเงิน”, “สินเชื่อ”, “หนี้”, “ดอกเบี้ย”** อย่างเด็ดขาด
2. ห้ามชวนใช้จ่ายเกินตัว เช่น **“ไม่มีเงินก็ซื้อได้”, “อยากได้อะไรก็ผ่อนไปก่อน”**
3. ห้ามพุดว่า Ulite **อนุมัติ 100%** หรือ **“ใครๆ ก็สมัครผ่าน”** เพราะมีขั้นตอนพิจารณา
4. ห้ามพุดหรือเปรียบเทียบกับบริการทางการเงินแบบผิดเงื่อนไข เช่น **เทียบ กับบัตรเครดิต หรือสินเชื่อบุคคลโดยตรง**
5. ห้ามพุดเหมือน Ulite เป็น **รายได้เสริม** หรือ **“หาเงินได้จากแอป”**
6. ห้ามโชว์ เอกสารสมัคร/ข้อมูลส่วนตัวจริง ของตนหรือผู้อื่น
7. ห้ามใช้คำหยาบ หรือ **Mood & Tone** ที่ไม่ตรงกับแบรนด์
8. ห้ามใช้คำว่า **“ได้ของฟรี”** หรือ **“เหมือนแจก”** หากไม่มีโปรชดเจนที่รองรับ
9. ห้ามอ้างว่า Ulite **“ไม่ตรวจเครดิต”** หรือ **“ไม่มีเช็กระยะเลย”**
10. ห้ามใช้เนื้อหาแนว **“ซื้อแล้วไม่ต้องคิดมาก”**

Target

นักศึกษา 18–24 ปี



Creative Objective

- ทำให้คนรู้จัก Ulite มากขึ้นในกลุ่ม
นิสิตนักศึกษา GenZ
- สร้างภาพจำ
“แอป Ulite ตัวช่วยให้คนรุ่นใหม่
บริหารเงินแบบฉลาดขึ้น เลือกผ่อน
ของจำเป็นแบบวางแผนการใช้จ่าย
ล่วงหน้า”
- กระตุ้นให้เกิด Conversion สมัครใช้
งาน Ulite

Mood

ชีวิตนักศึกษาแบบไม่ขายฝันเวอร์เกินจริง
มีความขำเล็กๆ สนุกเป็นกันเอง



Tone

- **Soft sell / Hard sell** ตามสถานการณ์
- **ให้ความรู้**
- **Friendly**
- **น่ารักแบบเพื่อนบอกเพื่อน**

Content Style

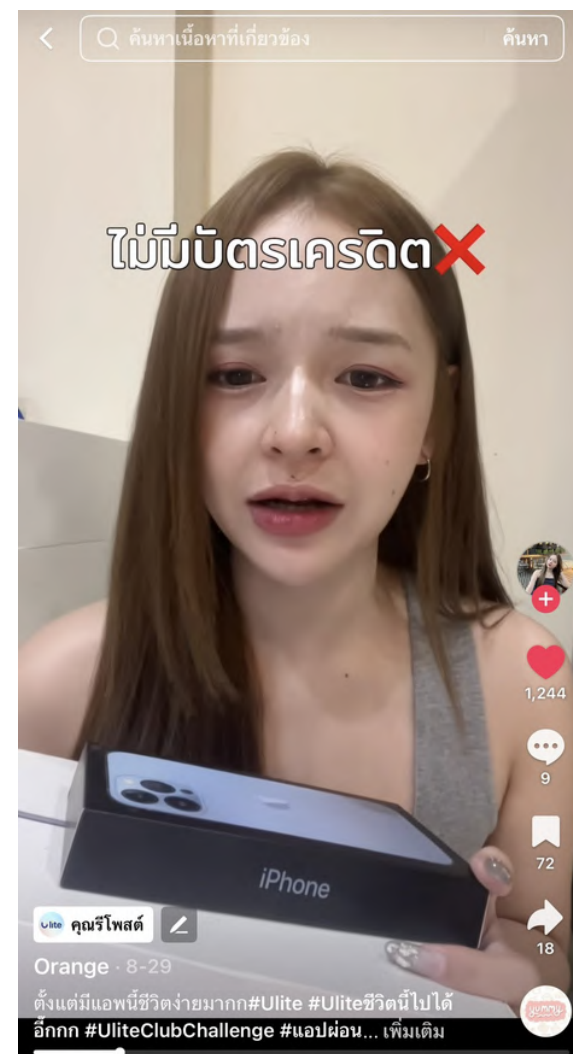
คอนเทนต์ที่ให้ความรู้
คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสสังคม



- Street interview นักศึกษา "ถ้าอยากได้ xxx ตอนนี้นำอะไร?"
- รีวิวสินค้าจริง/แกะกล่อง
- เล่าเรื่องชีวิตจริง สไตล์ "นักศึกษาหาทางรอดกับงบจำกัด"
- บอกต่อการพ่อนกับแอป Ulite มี Ulite Club Point สะสมพอยท์แลกของได้รางวัล ครบ จบ ในแอปเดียว
- **Ceartivety - idea** ได้หลากหลายและเต็มที่



Link :
<https://vt.tiktok.com/ZSfN3mcjT/>



Link :
<https://vt.tiktok.com/ZSfNTIWQX/>



Link :
<https://vt.tiktok.com/ZSfNTgxvX/>



Link :
<https://vt.tiktok.com/ZSfNwdaJT/>

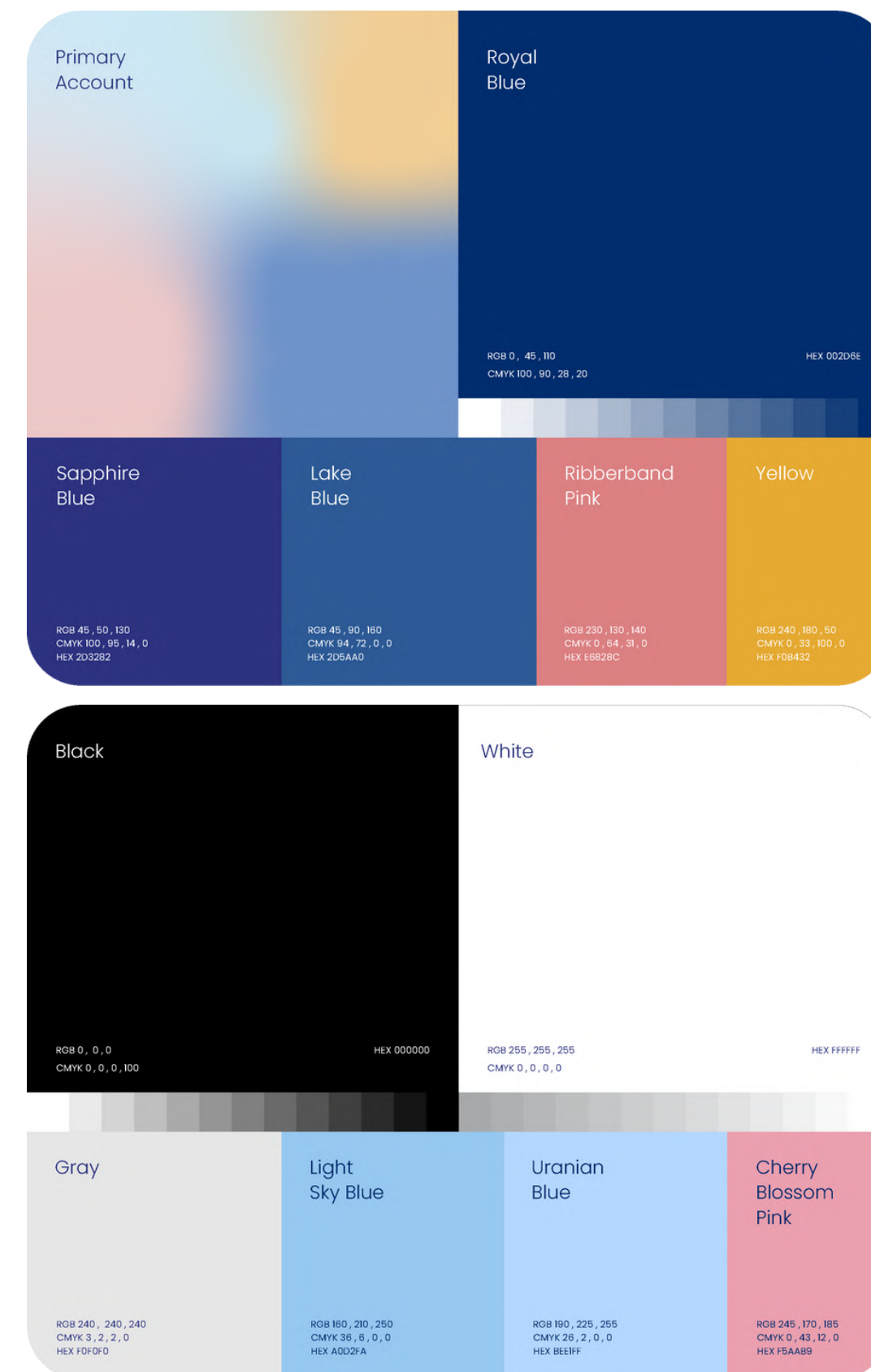
Rules

- หน้าจอแอปพลิเคชัน Ulite ที่ให้เห็นตัวสินค้าข้างใน / Ulite ClubPoints อย่างน้อย 1 ชิ้น
- CTA ชักชวนให้ดาวน์โหลดแอปช่วงปิดคลิป
- กำหนด สี / Logo ตาม Ci ของแบรนด์

Font ที่ Ulite ใช้แต่ไม่บังคับในการใช้
Poppins – LiteUpYourLife
Noto Sans Thai – แอปฟ่อนสินค้าไม่ใช่บัตร

Logo

https://drive.google.com/drive/folders/1ha8oTiO48oYXLXnMIR-7LtxiBuK9Z3Ls?usp=drive_link



#Hashtag

- #Ulite
- #แอปพ่อนสินค้าไม่ใช่บัตรเครดิต
- #LiteUpYourLife
- #UliteClub
- #ชีวิตนักศึกษาที่มีของได้ไม่ต้องรอบัตร

ลิงค์สำหรับสั่งซื้อสินค้า

- <https://ulite.app.link/apps> (GenLink)

ความยาวของวิดีโอ (Time)

- 15 วินาที – 1.30 นาที

การวัดผล (KPI)

- Awareness: ยอดวิว/แชร์/คอมเมนต์จากนักศึกษา 80%
- Conversion: จำนวนคนลงทะเบียน (Code ผู้สมัคร) 20%

Lite Up Your Life,
Reward Every Move.

ulite



No.1 Application GenZ
Buy Now, Pay Later

